

• LE REPRENEUR

Paul Kroely. Mécène des costumes d'époque alsaciens

• **FOLKLORE** L'entrepreneur alsacien à la tête du groupe automobile éponyme se lance dans le mécénat d'entreprise en sauvant la Maison Bossert, à Strasbourg.

Le repreneur

Paul Kroely est à la tête du plus gros groupe automobile multi-marques de la région, Paul Kroely automobiles. Une entreprise familiale dirigée par la troisième génération, qui compte aujourd'hui 37 concessions, en Alsace et en Lorraine. Le groupe, dont le siège est à Strasbourg, emploie 1.200 personnes et a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 480 M€.

Mécénat

Paul Kroely n'en est pas à son coup d'essai en matière de mécénat. Il est un des rares groupes à capitaux familiaux à s'être lancé il y a deux ans dans une opération de mécénat forestier, à Haguenau. Apprenant en avril 2010 la fermeture programmée de la Maison Bossert, spécialisée dans les costumes d'époque alsaciens, Paul Kroely décide de sauvegarder cette relique du savoir-faire et du patrimoine local. Il en confie la direction à une jeune historienne de l'art spécialisée dans l'art et les traditions populaires alsaciens, Anne Wolff.



Paul Kroely a confié la direction de la Maison Bossert à Anne Wolff.

La Maison Bossert

Dédiée depuis 1825 à la vente de fournitures, la confection sur mesure de costumes folkloriques alsaciens et la location, la Maison Bossert avait depuis son rachat par René Stein en 1945 pignon sur rue quai de Turkheim, à Strasbourg. En raison du désintérêt de ses héritiers et du départ en retraite de la couturière qui la maintenait tant bien que mal à flot, la Mai-

son était vouée à disparaître.

Le projet

« Le bail avait été dénoncé. Quand j'ai racheté l'entreprise en juillet 2010, l'urgence était de trouver une nouvelle boutique », explique Paul Kroely. C'est rue des Bouchers que la Maison Bossert prend depuis décembre un nouveau départ. Il a fallu reprendre et étoffer la liste des fournisseurs (Autri-

chiens, Lyonnais et Parisiens), réapprovisionner les stocks (30.000€ investis) trouver une couturière (la costumière du TNS, Elisabeth Kinderstuth)... « Au-delà de ses activités historiques, l'idée est de faire de la Maison Bossert un centre de ressource vivant des costumes alsaciens, explique Anne Wolff. Être partenaire d'événements, fournir les groupes folkloriques voire les restaurateurs, louer aux particuliers, développer des produits et pièces dérivées (châles, bijoux, livres...), autour d'un credo : la qualité et l'authenticité ». Le tout en équilibrant les comptes, aux alentours d'un CA annuel de 120.000€. « Ce projet est une forme de communication originale pour le groupe. Il est aussi fédérateur en interne. Chacun est heureux d'apporter son concours et contribuer au renouveau de la Maison Bossert », constate Paul Kroely.

Adelise Foucault

MAISON BOSSERT

03 88 32 28 47

anne.wolff@maison-bossert.fr